



3 de junio de 2025

## COMUNICADO DE PRENSA

### **Arla Foods Ingredients y MasterSense firman un nuevo acuerdo de distribución para el mercado chileno**

Arla Foods Ingredients ha ampliado su asociación de distribución con MasterSense para llevar soluciones innovadoras de nutrición al mercado chileno.

El nuevo contrato refuerza el compromiso de las dos empresas con el crecimiento en la región, expandiendo una colaboración que se inició en México en 2024. Abarca las soluciones de Arla Foods Ingredients para dos sectores clave:

- Nutrición de alto rendimiento – hay un gran potencial para más desarrollo en el mercado chileno de nutrición de alto rendimiento, que incluye nutrición deportiva, salud y suplementos.
- Alimentos y bebidas – ambas empresas ven un potencial fuerte de crecimiento en sectores como lácteos, panificación, bebidas y *foodservice*.

MasterSense distribuye un portfolio exhaustivo de ingredientes y aromas a las industrias de alimentos, bebidas y nutrición en América Latina. Se encuentra presente en seis países, inclusive Chile, y atiende a un total de 11 países en la región. Con experiencia en diseño de alimentos y excelencia técnica, MasterSense está en una posición única para entregar las soluciones avanzadas de nutrición de Arla Foods Ingredients en Chile.

Una encuesta reciente de Arla Foods Ingredients con mil consumidores chilenos reveló que un sabor excelente, la conveniencia, la naturalidad y el alto contenido de proteína fueron las consideraciones más importantes a la hora de comprar alimentos. Uno de cada cuatro consideró "whey protein" una declaración muy atractiva. A la pregunta de qué productos les gustaría que contuvieran más proteína, los consumidores chilenos citaron principalmente yogur, bebidas lácteas, pan y jugo. <sup>1</sup>

Vinicius Morais, Head of Sales – South America de Arla Foods Ingredients, dijo: "Como líder global en la mejora de la nutrición premium, estamos muy entusiasmados con esta nueva oportunidad de cooperar aún más con MasterSense. Hay un nivel alto de innovación en la industria de alimentos y bebidas de Chile, que es uno de nuestros tres principales mercados en la región. Este acuerdo nos ayudará a fortalecer nuestra presencia y el apoyo a los productores chilenos".

Gustavo Assis, Presidente de MasterSense, comentó: "Estamos orgullosos de dar otro paso adelante con Arla Foods Ingredients. Esta asociación es testimonio de nuestra convicción de que el futuro de los alimentos está en la innovación, la funcionalidad y la salud de los consumidores. Chile ha demostrado ser un mercado de ideas avanzadas y estamos seguros de que esta colaboración aportará un valor real a los productores locales y, por fin, a los consumidores. Con nuestro conocimiento del sector y capacidades de atención técnica, nos comprometemos plenamente a convertir esta trayectoria en un éxito".

**Para obtener más información, comuníquese con:**

Steve Harman, Ingredient Communications

Tel.: +44 (0)7538 118079 | Correo electrónico: [steve@ingredientcommunications.com](mailto:steve@ingredientcommunications.com)

**Acerca de Arla Foods Ingredients**

Arla Foods Ingredients es líder mundial en la mejora de la nutrición premium. Junto con nuestros clientes, colaboradores de investigación, proveedores, ONG y otros descubrimos y ofrecemos ingredientes y productos documentados que pueden potenciar la nutrición durante toda la vida en beneficio de los consumidores en el ámbito global.

Atendemos a las principales marcas en el mundo en los sectores de nutrición en los primeros años de vida, nutrición médica, nutrición deportiva, alimentos saludables y otros alimentos y bebidas.

Estas son cinco razones para elegirnos:

- Nos apasiona mejorar la nutrición
- Innovamos conectando a los mejores
- Somos expertos en lo que respecta a descubrir y ofrecer
- Creamos asociaciones sólidas y duraderas
- Estamos comprometidos con la sostenibilidad

Con sede en Dinamarca, Arla Foods Ingredients es una subsidiaria 100 % propiedad de Arla Foods.

<https://www.arlafoodsingredients.com/>

**LinkedIn**

<http://www.linkedin.com/company/arla-foods-ingredients>

**LinkedIn (América Latina)**

<https://www.linkedin.com/showcase/arla-foods-ingredients-latin-america/>

**LinkedIn (China)**

<https://www.linkedin.com/showcase/arla-foods-ingredients-china/>

**Acerca de MasterSense**

MasterSense distribuye una línea completa de ingredientes especializados y soluciones de aromas a las industrias de alimentos, bebidas y nutrición en América Latina. Fundada en 2005 y con la sede en Brasil, la empresa actualmente opera en Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Guatemala y México, y atiende a 11 países en la región. Además de la distribución, MasterSense ofrece soluciones personalizadas de diseño de productos y servicios técnicos. Para obtener más información, visite <https://www.mastersense.com>

---

<sup>1</sup> "Consumidores en Chile – Opiniones acerca de alimentos y whey protein" (Encuesta cuantitativa en línea de Arla Foods Ingredients, distribuida por Lindberg International), 2024.